

BEDINGUNGEN UND TEILNAHMEVERFAHREN

- bitte lesen Sie aufmerksam die Bedingungen -

Die Barnimer Busgesellschaft (BBG) fördert mit einer kostenfreien Heckscheibenwerbung Projekte, Initiativen und Veranstaltungen von Non-Profit-Organisationen im kulturellen Bereich in den Landkreisen Barnim und Märkisch-Oderland.

DIE BBG BIETET...

Die BBG stellt auf 3 ausgewählten Fahrzeugen der Betriebsbereiche in Bad Freienwalde, Bernau und Eberswalde pro Non-Profit-Organisationen jeweils eine Heckscheibe bzw. Heckfläche (je nach Fahrzeug) zu werblichen Zwecken für einen Zeitraum von mindestens einem Monat kostenfrei zur Verfügung. Die BBG behält sich vor, die Fahrzeugwerbung über den Veranstaltungszeitraum zu bewerben, sollte sich keine Austauschwerbung finden. Zudem übernimmt sie die Materialkosten sowie die Anbringungskosten der Heckwerbung - jedoch nicht die Kosten des Entwurfes für die Heckwerbung.

SIE KÖNNEN TEILNEHMEN, WENN...

- Ihre Institution ein Verein, eine Stiftung oder ein Verband ist, der soziale, kulturelle oder wissenschaftliche Ziele ohne kommerzielle Interessen verfolgt.
- Ihre Veranstaltung bzw. Ihr Projekt in den Landkreisen Barnim und/oder in Märkisch-Oderland organisiert bzw. durchgeführt wird, bzw. Ihre Initiative der kulturellen Förderung der Region dient. Gemeinde-, Städte- und Landkreisbewerbungen sind von dieser Werbemöglichkeit ausgeschlossen.
- Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen spätestens 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn in schriftlicher Form bei der BBG eingetroffen sind.
- Ihre Werbung keinen politischen Inhalt enthält oder gar gegen die guten Sitten verstößt.

WIR BENÖTIGEN VON IHNEN...

- einen Nachweis, dass es sich tatsächlich um eine Non-Profit-Organisation handelt. Dieser Nachweis ist dem Bewerbungsschreiben beizulegen.
- so bereits vorhanden: einen Grundentwurf der anzubringenden Werbung.
- (Gern können Sie auch bereits existierende Flyer vergangener Veranstaltungen zur Veranschaulichung beilegen.)

AUSWAHLVERFAHREN: WER ZUERST KOMMT, MAHLT ZUERST...

Die BBG prüft zunächst die formale Einhaltung der Teilnahmebedingungen (z.B. Einsendeschluss, Inhalt des Grundentwurfes).

Bei zeitgleichem Bewerbungseingang in einem gleichen Zeithorizont behält sich die BBG vor, nach internen Kriterien zwischen den Veranstaltungen/Initiativen/Projekten auszuwählen.

Hat Ihre Veranstaltung/Initiative/Projekt letztlich den Zuschlag erhalten, wird Ihnen dieses in schriftlicher Form ebenso wie die weitere Verfahrensweise mitgeteilt.

HAFTUNG....

Die BBG übernimmt keinerlei Haftung für die Erneuerung der Folien, sollten diese durch Eigen- oder Fremdverschuldung entfernt werden müssen.

Der Teilnehmer erklärt sich bereit der BBG die Werbung in Form von geschossenen Fotos zu Präsentationszwecken bspw. auf der BBG-Internetseite zur Verfügung zu stellen.

DIE BENÖTIGTEN MEDIADATEN...

Die Herstellung der Folien werden wenigstens 6 Wochen vorher DRUCKFÄHIGE DATEN als *.PDF, *.EPS oder *.CDR benötigt. Die Fläche beträgt 80 cm in der Höhe, 200 cm in der Breite.

Logos müssen vektorisiert vorliegen, andernfalls können sie nicht verarbeitet werden.

KULTUR-TIPP: Bewerbungsunterlagen für eine kostenfreie Heckwerbung

**Barnimer Busgesellschaft
Marketing
Mandy Kutzner
Poratzstraße 68
16225 Eberswalde**

Stempel, Datum, Unterschrift

(Bitte machen Sie Ihre Angaben in Druckbuchstaben. Nicht lesbare Dokumente werden nicht berücksichtigt.)

ANGABEN ZUR VERANSTALTUNG

Name der Veranstaltung: _____

Ort der Veranstaltung: _____

Datum der Veranstaltung: _____

Dauer der Veranstaltung (bei mehreren Tagen): _____

Inhalt der Veranstaltung (kurze Beschreibung):

Warum sollte die Barnimer Busgesellschaft Ihre Veranstaltung unterstützen? Welche Vorteile hat die BBG dadurch? (Schreiben Sie bitte nicht, welche Vorteile Sie davon haben.)

Altersgruppe dieser Veranstaltung?

- bis 20 Jahre 20 - 40 Jahre
 40 bis 60 Jahre ab 60 Jahre

Zielgruppe dieser Veranstaltung?

- Singles Senioren
 Familien Kinder

Hat der Antragsteller in der Vergangenheit schon einmal einen Zuschlag erhalten?

- Ja Nein

Für welches Bediengebiet entscheiden Sie sich (nur eine Nennung möglich)?

- Bad Freienwalde (Bad Freienwalde - Wriezen)
 Bernau (Bernau - Berlin/Buch)
 Eberswalde (Eberswalde - Finowfurt)

Sollte Ihr Wunsch nicht berücksichtigt werden können, würden Sie auf ein anderes Bediengebiet ausweichen wollen?

- Ja Nein

Ist die Veranstaltung für die Besucher kostenlos?

- Ja Nein, der Eintrittspreis beträgt _____

Tritt die Barnimer Busgesellschaft bei Ihrer Veranstaltung bereits als Sponsor auf?

- Ja Nein

- Ich habe die Teilnahmebedingung gelesen und akzeptiere diese.
 Ich bestätige die Richtigkeit meiner Angaben.
 Ein Nachweis, dass es sich in der Tat um einen Verein handelt liegt dem Fax/Brief bei. (Senden Sie uns nur Ihre vollständige Bewerbung!)

Ihre Kontaktdaten
